

Wedding Marketing

Per i Professionisti
del Matrimonio



WI | ICANWEDDING

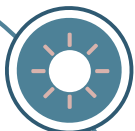
**Per diventare
la Prima Scelta degli Sposi**



Cosa faremo per te

**Individuiamo i tuoi
Clienti Ideali**

.....



..... **Più Visibilità**



..... **Più persone che
Parlano di te**



..... **Più Appuntamenti**



..... **Più Fatturato**



..... **Più Clienti Soddisfatti**



Una **Comunicazione** Efficace

Basata su un Progetto di Marketing Strutturato e Multicanale

.....

Utilizziamo strumenti collaudati, orientati al **Rafforzamento del Brand** e alla **Lead Generation**. Con la nostra Strategia di Marketing riusciamo a "selezionare" il tuo cliente ideale, quelle persone che potenzialmente sono più affini alla tua offerta.

I nostri progetti di Marketing si basano su 4 punti cardine:



ANALISI

.....



STRATEGIA

.....



AZIONE

.....



ASSISTENZA

.....

**Creiamo il tuo sistema per avere
sempre nuovi appuntamenti**

Wedding Business

Il Matrimonio è un settore estremamente competitivo; con lo sviluppo dei nuovi canali digitali sono cambiati i clienti e i concorrenti.

Anche le aziende dovrebbero adeguarsi al cambiamento.

In questo contesto ci sono alcuni "elementi" che impattano in maniera rilevante sui risultati di un'azienda:



..... **Conoscere i propri Target**



..... **Creare un Brand Riconoscibile**



..... **Prestare Attenzione ad ogni Dettaglio**



..... **Avere una Strategia Vincente**



Dicono di noi

Dal 2004 ad oggi abbiamo offerto consulenza e sviluppato progetti per tante aziende clienti e con molte collaboriamo ancora oggi. Aver affrontato e superato tante volte le sfide di questo settore ci ha permesso di sperimentare soluzioni efficaci e

Siamo credibili perchè lo abbiamo già fatto prima!



.....
Avevo intenzione di dare una svolta alla mia attività, farla crescere e diventare una delle Location più importanti in Campania, per farlo ho scelto ICANWEB; hanno sviluppato la Strategia di Marketing e l'hanno realizzata. Misurando tutti i numeri dell'azienda, abbiamo potuto riscontrare, sin da subito, gli effetti positivi della strategia adottata e raggiunto in pochi mesi gli obiettivi prefissati, ponendo le basi per il futuro...

Roberto Farina Casale dei Baroni



.....
In occasione di Tuttospo, dove partecipiamo in maniera piuttosto importante, organizziamo delle giornate evento nel nostro atelier. Quest'anno abbiamo ideato i white week-end, dedicati alle spose. ICANWEB ha pianificato tutta la campagna di comunicazione, lavorando su target, contenuti, canali da utilizzare e budget economico, offrendo sempre supporto e dando consigli. I week-end sono stati un successo, abbiamo lavorato bene e raccolto materiale utile per i progetti futuri, grazie ad una corretta progettazione.

Antonio Signore Atelier Stella White



.....
Ci hanno presentato Antonio Campagnuolo nel 2015, quando avevamo l'esigenza di far crescere la presenza del nostro brand sul mercato, realizzando un nuovo sito internet e lavorando su diversi canali web e arrivando a nuove aree di mercato. Antonio ci ha prospettato un progetto su misura, abbiamo lavorato seguendo una strategia che integrava attività online ed interne al ristorante. I risultati sono stati ottimi, abbiamo raggiunto tutti gli obiettivi che avevamo individuato all'inizio ed abbiamo migliorato il livello di visibilità sia sui social che sui motori.

Antonio Della Rocca Antica Hostaria Massa



WWW.ICANWEDDING.IT



Sede di MODENA
via Ancona, 5 - Mirandola



Sede di CASERTA
via Uomo del Popolo, 9 - S. Felice a C. Ilo



info@icanweb.it
www.icanweb.it



+39 0823 1607561